

© КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ, 2023

УДК: 615.262:668.58

DOI 10.59598/ME-2305-6045-2023-107-2-41-44

З. Б. Сакипова¹, Г. О. Устенова², К. Т. Раганина^{2*}, К. С. Жакипбеков³

РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «КОСМЕТОЛОГИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ» СОВМЕСТНО С ВУЗОМ-ПАРТНЕРОМ

¹Школа фармации НАО «Казахский национальный медицинский университет им. С. Д. Асфендиярова» (Алматы, Республика Казахстан);

²Кафедра фармацевтической технологии НАО «Казахский национальный медицинский университет им. С. Д. Асфендиярова» (Алматы, Республика Казахстан);

³Кафедра организации, управления и экономики фармации и клинической фармации НАО «Казахский национальный медицинский университет им. С. Д. Асфендиярова» (Алматы, Республика Казахстан).

***Карлыгаш Тлеубергеновна Раганина** – доцент кафедры фармацевтической технологии НАО «Казахский национальный медицинский университет им. С. Д. Асфендиярова» (Алматы, Республика Казахстан); e-mail: raganina.k@kaznmu.kz.

В Школе Фармации НАО «Казахский национальный медицинский университет им. С. Д. Асфендиярова» осуществляется реализация совместной образовательной программы «Косметология фармацевтическая» (ОП «ФК»), входящая в группу образовательных программ «Фармация».

Для оптимизации образовательного процесса проведен сравнительный анализ учебных программ СОП КФ ведущих вузов дальнего и ближнего зарубежья. В результате проведенного анализа были составлены образовательные программы по направлениям подготовки, циклу элективных дисциплин с вузом-партнером – университетом информационных технологий и менеджмента г. Жешув (Польша).

Структура и содержание совместной образовательной программы разработана на основе студентоцентрированного подхода в обучении; ОП разработана с участием обучающихся и других стейкхолдеров.

Совместная магистерская программа составляет не менее 120 кредитов ECTS (научно-педагогическое направление) и не менее 60 кредитов ECTS (профильное направление).

Ключевые слова: совместная образовательная программа, вуз-партнер, студентоцентрированный подход, оптимизация образовательного процесса.

ВВЕДЕНИЕ

Косметология фармацевтическая – это относительно новое направление в фармации, которое имеет следующие перспективы:

- разработка парфюмерно-косметических продуктов: использование инновационных подходов в создании косметических продуктов, включая использование новых ингредиентов, технологий и методов.

- совершенствование технологии парфюмерно-косметической продукции, что позволяет создавать косметические продукты с более высокой эффективностью, чем традиционные продукты, что может привести к улучшению результатов ухода за кожей.

- обеспечение качества и безопасности конечной продукции – благодаря более строгим нормам производства и контроля качества.

- новые возможности для фармацевтических компаний: предоставляет фармацевтическим компаниям новые возможности для расширения своего бизнеса и диверсификации продуктов.

- анализ рынка парфюмерно-косметической продукции и потребительского спроса. Растущий интерес к натуральным и органическим продуктам может привести к повышенному интересу к косметическим продуктам, которые используют фармацевтические технологии и ингредиенты для создания более безопасных и эффективных продуктов.

В этой связи внедрение в образовательный процесс программы «Косметология фармацевтическая» по подготовке компетентных кадров, обладающих профессиональными компетенциями, практическими и научно-исследовательскими навыками в сфере фармацевтической косметологии актуальна и своевременна.

ОП «ФК» охватывает изучение основ косметологии, фармакологии, фармацевтической технологии, контроля качества и стандартизации продукции и фармакогнозии. Эта программа обучения подготавливает специалистов, которые могут применять фармацевтические знания в области косметологии и разработки косметических продуктов.

Медицинское и фармацевтическое образование

Обучение включает изучение принципов и методов проведения клинических испытаний косметических продуктов и оценки их эффективности и безопасности.

Цель ОП 7М10113 – Косметология фармацевтическая (научно-педагогическое направление): подготовка профессионально-квалифицированных специалистов в области технологии лекарственных препаратов, парфюмерно-косметологических средств, медицинских изделий, востребованных на современном рынке труда.

Содержание ОП соответствует законодательству Республики Казахстан, отвечает характеристикам современного образования. В ОП корректно представлены характеристики квалификации и профиля обучения с достаточной степенью детализации [1].

Учебный план имеет обязательную часть (вузовский компонент) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (компонент по выбору). Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части ОП, определяют в том числе траекторию (направление/модуль) обучения.

После выбора обучающимся траектория (направления/модуля) обучения программы набор соответствующих дисциплин (модулей) становится обязательным для освоения обучающимся. Вариативная часть дает возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых и профильных дисциплин, позволяет обучающемуся получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности [2].

Включенные в план дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день задач в области здравоохранения. Совместная образовательная программа с вузом партнером подразумевает прохождение исследовательской практики и НИРМ в Университете информационных технологий и менеджмента (University of Information Technology and Management, UITM), который находится в городе Жешув, Польша.

UITM с 2020 года является ВУЗом-партнером Университета, с которым осуществляется международное сотрудничество по вопросам научно-образовательного процесса в следующих формах:

– активная реализация сотрудничества программы визитинг-профессоров и академической мобильности ППС и обучающихся, научные стажировки PhD-докторантов и магистрантов; всего посетили КазНМУ 2 визитинг-профессора.

Кроме того, Школа фармации совместно с University of Information technology and management в г. Жешув (Польша) и Австрийским институтом скрининга лекарственных средств (ADSI, исследовательским предприятием Университета Инсбрука), а также с медицинским университетом в Афинах (Греция) участвует в проекте NAWA с программой под названием: «Косметическая долина».

В настоящее время на базе UITM планируют обучаться 11 чел 1 курса магистратуры ОП «Фармация».

UITM сотрудничает с многими университетами в мире, что предоставляет обучающимся возможность получить международный опыт и расширить свои горизонты.

UITM внедрил интегрированную систему управления университетом, которая представляет собой виртуальное обслуживание, включающий такие разделы, как виртуальный деканат, виртуальная бухгалтерия и так далее.

В UITM действует Центр поддержки международных студентов. Этот отдел университета координирует деятельность по адаптации и интеграции, адресованную к академическому сообществу иностранных студентов в UITM [3].

В UITM в рамках программы ФК обучающиеся изучают теоретические и практические аспекты разработки и производства косметических продуктов, а также их воздействия на кожу и взаимодействие с другими лекарственными препаратами. Программа также включает изучение компонентов косметических продуктов, их свойств и взаимодействия. Также изучают основы косметологии, включая анатомию и физиологию кожи, дерматологию, оценку состояния кожи и различные методы ухода за кожей. В рамках программы также рассматриваются вопросы безопасности косметических продуктов и соответствующие нормы и стандарты.

По окончании программы магистранты могут работать в индустрии красоты и здоровья, в области разработки и производства косметических продуктов, а также в аптеках и медицинских центрах, где предлагаются косметические процедуры и уход за кожей. Программа также может служить отличной основой для тех, кто желает продолжить обучение в области косметологии или фармацевтики на более высоком уровне [4].

Университет соответствует рекомендациям Болонского процесса в Европейском высшем образовании. Система степеней, основанная на трех циклической структуре, успешно внедрена вместе с Европейской системой передачи и

накопления кредитов (ECTS). Европейский стандарт в области высшего образования облегчает магистрантам получение признания их квалификации в других странах.

В целом, внедрение образовательной программы «Косметология фармацевтическая» в образовательный процесс будущих фармацевтов имеет много перспектив и может способствовать развитию индустрии красоты и ухода за кожей.

Однако необходимо учитывать, что косметология фармацевтическая также может столкнуться с рядом проблем, таких как высокая стоимость и сложность производства продуктов, а также строгие регулятивные требования.

Вклад авторов. Все авторы принимали равносильное участие при написании данной статьи.

Конфликт интересов. Конфликт интересов не заявлен.

Данный материал не был заявлен ранее, для публикации в других изданиях и не находится на рассмотрении другими издательствами. При проведении данной работы не было финансирования сторонними организациями и медицинскими представителями.

Z. B. Sakipova¹, G. O. Ustenova², K. T. Raganina^{2*}, K. S. Zhakipbekov³

IMPLEMENTATION OF THE EDUCATIONAL PROGRAM «PHARMACEUTICAL COSMETOLOGY» TOGETHER WITH THE PARTNER UNIVERSITY

¹School of Pharmacy, Kazakh National Medical University named after S. D. Asfendiyarov (Almaty, Republic of Kazakhstan);

²Department of Pharmaceutical Technology, Kazakh National Medical University named after S. D. Asfendiyarov (Almaty, Republic of Kazakhstan);

³Department of Organization, Management and Economics of Pharmacy and Clinical Pharmacy, Kazakh National Medical University named after S. D. Asfendiyarov (Almaty, Republic of Kazakhstan).

The School of Pharmacy of the Asfendiyarov Kazakh National Medical University implements joint educational programs «Cosmetology pharmaceutical», which is part of the group of educational programs «Pharmacy».

To optimize the educational process, a comparative analysis of the curricula of the SOP of the leading universities of the far and near abroad was carried out. As a result of the analysis, educational programs were compiled in the areas of training, a cycle of elective disciplines with a partner university – the University of Information Technology and Management in Rzeszow, Poland.

The structure and content of the joint educational program is developed on the basis of a student-centered approach to learning, developed with the participation of students and other stakeholders.

The bachelor's degree program is at least 180-240 ECTS credits; the joint master's program is at least 90-120 ECTS credits and should not be less than 60 ECTS credits at the second level of the cycle (credit ranges according to FQ-EHEA).

The joint educational program has mechanisms for monitoring the workload and the average time for completion of the program.

Key words: joint educational program, partner university, student-centered approach, optimization of the educational process.

ЛИТЕРАТУРА

1 Приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 4 июля 2022 года № ҚР ДСМ-63 «Об утверждении государственных общеобразовательных стандартов по уровням образования в области здравоохранения».

2 Программа прохождения исследовательской практики и научно-исследовательской работы 7М10113 – Косметология фармацевтическая.

3 Совместная образовательная программа Магистратура (научно-педагогическое направление) 7М10113 – Косметология фармацевтическая.

4 <https://en.uitm.edu.eu/>

REFERENCES

1 Prikaz Ministra zdravoohranenija Respubliki Kazahstan ot 4 ijulja 2022 goda № ҚR DSM-63 «Ob utverzhdenii gosudarstvennyh obshheobjazatel'nyh standartov po urovnjam obrazovanija v oblasti zdravoohranenija».

2 Programma prohozhdenija issledovatel'skoj praktiki i nauchno-issledovatel'skoj raboty 7M10113 – Kosmetologija farmacevticheskaja.

3 Sovmestnaja obrazovatel'naja programma Magistratura (nauchno-pedagogicheskoe napravlenie) 7M10113 – Kosmetologija farmacevticheskaja.

4 <https://en.uitm.edu.eu/>

Поступила 20.02.2023 г.

Медицинское и фармацевтическое образование

З. Б. Сакипова¹, Г. О. Устенова², К. Т. Раганина^{2*}, К. С. Жақыпбеков³

СЕРІКТЕС ЖОО-МЕН БІРЛЕСІП «КОСМЕТОЛОГИЯ ФАРМАЦЕВТИКА» БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫН ІСКЕ АСЫРУ

¹Фармация мектебі, «С. Ж. Асфендияров атындағы Қазақ ұлттық медицина университеті» КЕАҚ (Алматы қ., Қазақстан Республикасы);

²Фармацевтикалық технология кафедрасы, «С. Ж. Асфендияров атындағы Қазақ ұлттық медицина университеті» КЕАҚ (Алматы қ., Қазақстан Республикасы);

³Фармация және клиникалық фармацияны ұйымдастыру, басқару және экономика кафедрасы, «С. Ж. Асфендияров атындағы Қазақ ұлттық медицина университеті» КЕАҚ (Алматы қ., Қазақстан Республикасы).

«С.Ж. Асфендияров атындағы Қазақ ұлттық медицина университеті» КЕАҚ Фармация мектебінде, «Фармация» білім беру бағдарламалары тобына кіретін «Фармацевтикалық косметология» бірлескен білім беру бағдарламалары іске асыруда.

Білім беру үдерісін оңтайландыру үшін алыс және жақын шетелдердің жетекші жоғары оқу орындарының ФК СОП оқу бағдарламаларына салыстырмалы талдау жүргізілді. Талдау нәтижесінде Польша, Жешов қаласындағы Ақпараттық технологиялар және менеджмент университеті-серіктес ЖОО-мен элективті пәндерді даярлау бағыттары, циклі бойынша білім беру бағдарламалары жасалды.

Бірлескен білім беру бағдарламасының құрылымы мен мазмұны білім алушылардың және басқа да стейкхолдерлердің қатысуымен әзірленген, оқытудағы магистранттерге бағытталған тәсіл негізінде әзірленген.

Бакалавриат бағдарламасы кемінде 180-240 ECTS кредитін құрайды; бірлескен магистратура бағдарламасы кемінде 90-120 ECTS кредитін құрайды және циклдің екінші деңгейінде 60 ECTS кредитінен кем болмауы керек (FQ-EHEA бойынша кредит диапазоны).

Бірлескен білім беру бағдарламасында оқу жүктемесін бақылау механизмдері және бағдарламаны аяқтаудың орташа мерзімі бар.

Кілт сөздер: бірлескен білім беру бағдарламасы, ЖОО-серіктес, студенттік орталықтандырылған тәсіл, білім беру процесін оңтайландыру.