

© КОЛЛЕКТИВ АВТОРОВ, 2025

УДК 61:37; 615.1:37; 378.02:37.016

DOI 10.59598/ME-2305-6053-2025-117-4-145-152

М. Р. Алимбатыров¹, А. К. Арымбеков¹, Е. А. Тулебаев^{1*}, П. З. Оразбаева¹

ПРОБЛЕМЫ ОНЛАЙН-РЕАЛИЗАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

¹Школа фармации НАО «Карагандинский медицинский университет» (100008, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Гоголя, 40; e-mail: info@qmu.kz)

***Ерболат Абибиллаевич Тулебаев** – НАО «Карагандинский медицинский университет»; 100008, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Гоголя, 40; e-mail: tulebaeverbolat@mail.ru

Цель. Изучение возможных проблем онлайн-реализации аптечного товара в Республике Казахстан и выявление основных причин их возникновения.

Материалы и методы. В ходе работы были использованы базы данных информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров (markirovka.ismet.kz) для изучения единой схемы оборота аптечных товаров, информационно-правовой системы нормативных правовых актов Республики Казахстан (Adilet.zan.kz) для анализа нормативных документов в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий РК, а так же официальные сайты государственных органов РК, базы данных РИНЦ, Scopus, Pubmed.

Результаты и обсуждение. Был осуществлен сравнительный анализ фармацевтического рынка электронной коммерции в Республике Казахстан, сфокусированный на розничной реализации лекарственных средств. Кроме того, проведен сравнительно-сопоставительный анализ полученных данных с базой нормативно-правовых актов Республики Казахстан. В результате выделены основные проблемы, возникающие при реализации лекарственных средств через онлайн-площадки, такие как интернет-аптеки и маркетплейсы.

Выводы. Онлайн-реализация лекарственных средств в Республике Казахстан сопряжена с множеством проблем, связанных с контролем качества, соблюдением нормативных требований и сохранением конфиденциальности данных покупателей. Основные риски включают в себя сложности в проверке разрешительных документов, контроль подлинности и качества продукции, нарушение условий хранения и транспортировки, а также проблемы с возвратом товаров и регулированием цен. Кроме того, значительное внимание требует обеспечение безопасности данных пациентов и точности перевода информации о товарах.

Ключевые слова: интернет-аптека; маркетплейс; электронная коммерция; онлайн-торговля; розничная реализация; фармацевтический рынок

ВВЕДЕНИЕ

В связи с последствиями эпидемиологической ситуации и стремительным развитием информационно-цифровых технологий в сфере коммерческих операций, наблюдается увеличение числа потребителей, предпочитающих осуществлять покупки через интернет, включая приобретение лекарств. Вместе с тем, растет интерес к получению информации о ключевых потребительских характеристиках и свойствах аптечных товаров, что способствовало оперативному переходу значительной доли потребителей данного товарного сегмента с традиционных офлайн-площадок на онлайн-платформы в нашей стране [1, 2, 3].

В соответствии с положениями Закона Республики Казахстан «О защите прав потребителей», статьей 25, при осуществлении реализации товаров через электронную торговлю информация о наименовании товара, его стоимости и условиях приобретения, а также данные об основных потребительских свойствах, пищевой, биологической и энергетической ценности

продукта, а также о противопоказаниях для его использования при определенных заболеваниях должны быть предоставлены потребителю с использованием информационно-коммуникационных технологий. При этом допускается размещение соответствующей информации о товаре на интернет-ресурсах (онлайн-аптеках и маркетплейсах), используемых продавцом в целях онлайн-реализации [4].

Благодаря процессу цифровизации в области здравоохранения выявляется наиболее динамично развивающийся сегмент онлайн-торговли, представленный фармацевтическими товарами и услугами. Согласно литературным данным за период 2017 – 2018 гг., продажи товаров интернет-аптек выросли более чем на 70%, что превышает показатели других секторов торговых предприятий в электронной коммерции. Значительный вклад в развитие данного направления вносит увеличенная потребность людей в возможности получения аптечного товара с доставкой до дома [5, 6]. Безусловно, данная тенденция обладает своими преимущес-

твами. Например, пациентам, находящимся в лежачем положении, с ограниченной подвижностью или пожилым людям, данный цифровой сервис предоставляет удобство, поскольку отпадает необходимость личного посещения аптеки для приобретения лекарств. Вместо этого предоставляется возможность удобного и быстрого заказа необходимых товаров с последующей доставкой прямо до двери. Важно отметить, что данный вид реализации и доставки аптечных товаров сопровождается отрицательными аспектами, противоречащими нормативно-правовым актам, направленным на обеспечение безопасности и качественного лекарственного обеспечения населения, а также создание здоровой конкурентной среды предпринимателей в сфере обращения лекарственных средств (ЛС) и медицинских изделий (МИ).

В связи с вышеизложенным, изучение возможных проблем при продаже и покупке ЛС и МИ через интернет-ресурсы, выявление основных причин их возникновения и возможного влияния на потребительскую ценность товара является актуальной задачей фармации и здравоохранения, что и стало целью данной работы.

Цель работы – изучение возможных проблем онлайн-реализации аптечного товара в Республике Казахстан и выявление основных причин их возникновения.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В ходе работы были использованы базы данных информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров (markirovka.ismet.kz) для изучения единой схемы оборота аптечных товаров, информационно-правовой системы нормативных правовых актов Республики Казахстан (Adilet.zan.kz) для анализа нормативных документов в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий РК, а также официальные сайты государственных органов РК, базы данных РИНЦ, Scopus, Pubmed.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Электронная коммерция аптечных товаров может быть подвержена существенным ограничениям, обусловленным действующими нормативными правовыми актами в сфере обращения ЛС и МИ, в частности сферы сервисов онлайн-торговли и логистических систем, включая аутсорсинговые услуги. Реализация лекарственных средств требует специальных разрешительных документов, как лицензия на фармацевтическую деятельность, уведомления (талоны), так же соответствующие сертификаты фармацевтических надлежащих практик (GDP, GPP) [7, 8, 9].

В случае онлайн-аптеки предполагается наличие как минимум одной физически функционирующей аптеки, деятельность которой регламентирована законодательством РК, а также государственной лицензией и приложением к

ней. В случае деятельности маркетплейсов, осуществляющих реализацию аптечных товаров на своих онлайн-ресурсах, стоит учитывать ряд возможных проблем, связанных с недостаточным контролем за качеством и подлинностью предлагаемых товаров. Потребители могут сталкиваться с потенциальным риском приобретения фальсифицированных (контрафактных) лекарств или товаров с истекшим сроком годности. Несмотря на внедрение изменений в правила маркировки и системы прослеживаемости ЛС (2D-код Data Matrix), обеспечение их аутентичности, безопасности и качества представляет собой сложную и комплексную задачу. Для успешного решения этой проблемы требуется постоянное сотрудничество с производителями, фармацевтическими компаниями, службами доставки, а также посредниками (включая аутсорсинг и маркетплейсы), одновременно необходимо взаимодействие с контрольно-регуляторными органами Республики Казахстан [10].

В единой схеме работы аптечной организации при работе с маркированными лекарственными средствами на этапе, где аптека осуществляет реализацию ЛС как единственное и последнее розничное звено (рис. 1), может возникнуть проблема, связанная с возможным повторным или дублированным выводом из оборота через внешние организации онлайн-продаж и отечественные маркетплейсы (побочные/повторные розничные звенья).

Несмотря на внедрение новой системы маркировки (сериализации) и прослеживаемости ЛС и МИ через уникальные 2D-коды в РК для отсеивания из оборота фальсифицированных товаров, имеется возможный риск повторной розничной реализации ЛС через побочных (или вторичных) розничных продавцов – предпринимателей (например, маркетплейсы и социальные страницы в интернете), у которых нет лицензии в сфере обращения лекарственных средств, а именно разрешения на розничную реализацию ЛС.

Государственный мониторинг над процессами реализации ЛС и МИ обеспечивает национальную лекарственную и информационную безопасность, нацеленная на обеспечение защиты пользователей (покупателей, пациентов), их информационных систем, сетей, и программ от цифровых атак. Эта область, связанная с обработкой чувствительной медицинской информации, подразумевает возможный риск нарушения соответствующих стандартов и норм, что требует эффективных мер контроля и надзора для поддержания высокого уровня безопасности населения [11, 12].

Важно подчеркнуть, что ЛС, МИ и парафармацевтические продукты подлежат хранению и транспортировке в условиях, обеспечивающих их сохранность, безопасность, качество и эффективность на протяжении всего срока годности. Эти условия определены в соответствии с

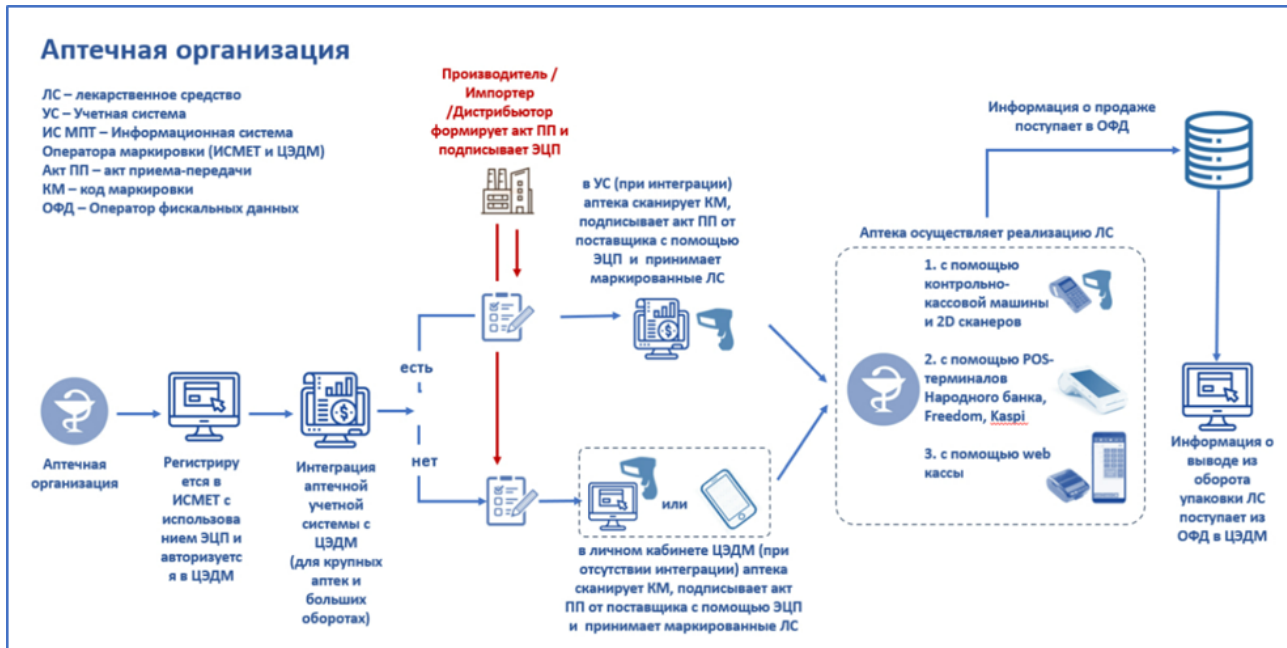


Рисунок 1 – Единая схема вывода маркированных лекарственных средств из оборота аптечной организации (Источник рисунка: Официальный сайт «Информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров». URL: <https://markirovka.ismet.kz/>)

правилами хранения и транспортировки, утвержденными компетентным органом РК.

Согласно положениям статьи 250 Кодекса РК «О здоровье народа и системе здравоохранения», все субъекты в сфере обращения ЛС и МИ, ответственные за их транспортировку и хранение, обязаны строго соблюдать требования надлежащей дистрибьюторской практики (GDP) для аптечных складов либо надлежащей аптечной практики (GPP) для аптек [13, 14].

Благодаря функционалу маркетплейсов, потребители могут формировать онлайн-корзину, объединяя предложения нескольких аптек, и получать заказанные товары единым курьерским сервисом. Таким образом, маркетплейс выполняет весь цикл обслуживания, включая привлечение трафика, сравнение цен похожих товаров, отражение наличия товара поблизости, прием онлайн-заказов, оформление платежей и организацию доставки (управление может осуществляться как живым оператором, так и искусственным интеллектом). Сотрудникам аптек остается лишь упаковать заказ и передать его курьеру, и это в идеальном сценарии.

С момента передачи заказа может возникнуть следующий ряд неконтролируемых и/или противоречащих нормативно-правовым актам РК проблем в процессе реализации лекарств в интернет-аптеках и на маркетплейсах [1, 15]:

1. *Трудности проверки покупателями наличия разрешительных документов (лицензий и сертификатов) на фармацевтическую деятельность онлайн или отсутствия доступа к ним:* возможен риск фальсификации, отсутствия разрешительных документов или затрудненного доступа к ним на территории

маркетплейса, а также отсутствие возможности оценить самостоятельно их подлинность. Также отсутствует или затруднен централизованный контроль над этим процессом. Необходимость соблюдения условий транспортировки и хранения: при реализации лекарственных средств через интернет необходимо обеспечить наличие автотранспортного средства, находящегося в собственности или аренде, оснащенного соответствующими шкафами, холодильным и другим оборудованием для осуществления доставки. Эти средства должны соответствовать требованиям, предотвращающим изменение свойств лекарств в процессе их хранения и транспортировки [16].

Службой экономических расследований Министерства финансов, Министерства внутренних дел и Пограничной службой Комитета национальной безопасности РК выявлены 396 правонарушений в сфере реализации ЛС и МИ, в результате которых выявлены факты незаконной реализации лекарств – без регистрации, лицензии и иных разрешительных документов, в том числе через аптеки, интернет-ресурсы, социальные сети и мессенджеры, а так же завышение цен [15].

2. *Проблема контроля качества и подлинности готовой продукции:* заказывая аптечный товар онлайн, можно столкнуться с риском приобретения фальсифицированных, некорректно отгруженных или спутанных (по торговому наименованию, дозировке, количеству или фасовке) товаров, а также товаров с истекшим сроком годности [15, 17].

3. *Исходя из вышеуказанных пунктов, вытекают проблемы доставки и хранения ЛС и*

МИ: риски связаны с физическими и физико-химическими воздействиями различных факторов внешней среды на аптечный товар. Например, товары, требующие защиты от воздействия света, влаги, улетучивания, повышенной и пониженной температуры, воздействия газов, содержащихся в окружающей среде. Особенно сложными являются ситуации с определенными категориями товаров, такими как пахучие, красящие, огнеопасные и взрывоопасные товары, так как эти препараты требуют специальных условий хранения и транспортировки для поддержания их стабильности и эффективности [18].

В некоторых сервисах маркетплейсов применяется система логистики через «постаматы». Постамат представляет собой почтовый автомат, предназначенный для хранения и выдачи аптечных товаров клиентам, а также для приема платежей без участия представителя аптечной организации. В таких постаматах аптечные товары, такие как витамины или биологически активные добавки к пище природного происхождения, могут подвергнуться риску потери качества и эффективности до момента, пока клиент не заберет их с пункта выдачи. Риск заключается в том, что оплата за товар производится после получения в пункте постамата (иногда товар лежит в постаматах более 14 сут), посредством сканирования QR-кода, и до этого момента покупатель не считается владельцем товара. Таким образом, услугодатель (владелец) постамата, как вторичный розничный продавец и посредник между аптекой и клиентом, должен нести полную ответственность за правильное хранение и сохранность товара до прибытия клиента (что может занять от 1 до 14 сут).

Грубые нарушения правил хранения ЛС и МИ в таких постаматах могут включать отсутствие термокамер или термоконтейнеров, систем обогрева, охлаждения и вентиляции, отсутствие средств измерения температуры и влажности, а так же их своевременное сервисно-техническое обслуживание. Большинство постаматов часто располагается вблизи окон, входных групп, возле сильных обогревательных приборов и иногда даже на улице, где температура зимой достигает ниже -30°C , что может усугублять проблему сохранности и качества заказанных товаров.

4. Проблема реализации рецептурных препаратов через интернет: данная проблема представляет собой сложную задачу, включающую взаимодействие с медицинскими и фармацевтическими работниками, а также сталкивается с юридическими, этическими и медицинскими аспектами. В соответствии с правилами осуществления рекламы и этики продвижения ЛС и МИ, реализация рецептурных лекарств от разработчика и/или производителя до потребителя должна основываться на принципах добросовестной конкуренции и ответственности всех участвующих сторон. Эти принципы должны быть транспарентными и соблюдаться на

платформах электронной коммерции [9, 15, 18, 19, 20].

5. Конфиденциальность данных покупателя: продажа ЛС и МИ связана с обработкой чувствительной медицинской информации. Маркетплейсам необходимо обеспечивать высший уровень защиты данных пациентов с целью предотвращения возможных утечек и злоупотреблений личной информацией о пациентах (например, ФИО, возраст, ИИН, диагноз, статус здоровья, банковские данные и другие личные сведения) [11, 12].

Поскольку кибербезопасность является важным компонентом национальной безопасности, для обеспечения защиты конфиденциальности данных пациентов должны применяться современные методы шифрования, безопасные протоколы передачи данных, механизмы аутентификации и другие технологические средства для предотвращения несанкционированного доступа и утечек медицинской информации. Такие меры не только соблюдают этические стандарты, но и способствуют поддержанию доверия пациентов к онлайн-реализации ЛС и МИ.

6. Проблемы с возвратом и обменом ЛС и МИ: данные товары не подлежат возврату и обмену [4, 9]. В случае неправильного заказа или расхождений данных (несоответствующее торговое название, доза, количество и вид фасовки) о товаре, а также неудовлетворительного качества продукции по прибытию, возврат или обмен ЛС и МИ станут сложными задачами, обусловленными особенностями законодательства и этических норм. В случае возможности проведения возврата или обмена, этот процесс должен быть осуществлен только квалифицированным специалистом аптечной организации.

7. Проблема регулирования цен: несмотря на существующие правила регулирования предельных цен на оптово-розничную реализацию ЛС, градация и разнообразие ценообразования в аптечных организациях и на маркетплейсах могут привести к ценовым различиям. В одной аптеке ценообразование может быть прозрачным, при этом часто может наблюдаться «плавающая» наценка с нестабильной или необоснованной надбавкой [15, 21]. Некоторые отечественные маркетплейсы предписывают поддержание единых цен (путем применения протокола наценки) как на своей площадке (онлайн), так и в аптечных организациях (оффлайн). Тем не менее, из-за взимания маркетплейсом комиссионных с продаж аптечная организация может потерять значительную долю своей выгоды, включая чистую прибыль, при осуществлении онлайн-реализации различных видов товаров через их онлайн-платформу, особенно в период несколько дневных акций по распространенному типу «Жума/Пятница» или покупок в рассрочку.

8. Проблема неидентичности перевода текста информации о аптечных товарах: при

размещении информации о ЛС и МИ на интернет-площадках необходимо соблюдать требования законодательства РК, в частности, Закона РК «О защите прав потребителей» и «О языках в РК», согласно которым информация должна быть предоставлена на казахском и русском языках [4, 22]. Для повышения качества перевода и его идентичности между казахским и русским языками необходимо привлекать специалистов сферы обращения ЛС. Данная проблема обладает глобальным характером на отечественном рынке, и её решение требует профессионального подхода к переводу медицинской терминологии и специфики с учётом требований законодательства о языках в стране.

ВЫВОДЫ

1. В условиях динамично развивающегося рынка интернет-торговли, особенно в сегменте реализации лекарственных средств и медицинских изделий, соблюдение законодательства, поддержание высокого качества обслуживания и обеспечение безопасности потребителей приобретают первостепенное значение. Успешная интеграция аптек и маркетплейсов требует не только адаптации к законодательным требованиям, но и внедрения передовых технологий, а также привлечения квалифицированных специалистов. Комплексный и ответственный подход к решению возникающих проблем позволит значительно улучшить потребительский опыт, укрепить доверие к онлайн-аптекам и маркетплейсам, а также создать устойчивую основу для дальнейшего развития данной отрасли.

2. Онлайн-реализация лекарственных средств в Казахстане сопряжена с множеством проблем, связанных с контролем качества, соблюдением нормативных требований и сохранением конфиденциальности данных покупателей. Основные риски включают сложности в проверке разрешительных документов, контроль подлинности и качества продукции, нарушение условий хранения и транспортировки, а также проблемы с возвратом товаров и регулированием цен. Кроме того, значительное внимание требует обеспечение безопасности данных пациентов и точности перевода информации о товарах. Без постоянного мониторинга и незамедлительного устранения этих проблем полноценное и эффективное развитие интернет-аптек в Казахстане будет существенно затруднено.

3. В целом, реализация лекарственных средств, медицинских изделий и парафармацевтических продуктов на маркетплейсах представляет собой сложный комплекс действий, требующий тщательного соблюдения потребительского права, предпринимательской практики, юридических стандартов и этических норм. Рациональный и ответственный подход к решению данных проблем может существенно усовершенствовать сервис онлайн-аптек и их посредников – маркетплейсов, повышая уровень безопасности, ка-

чества и удобства предоставляемых услуг для потребителей аптечной продукции.

Вклад авторов:

М. Р. Алимбатыров, Е. А. Тулебаев – концепция и дизайн исследования.

М. Р. Алимбатыров, А. К. Арымбеков – обзор баз данных.

Е. А. Тулебаев, П. З. Оразбаева – анализ и обработка полученных данных.

А. К. Арымбеков, Е. А. Тулебаев – написание текста, редактирование.

Конфликт интересов. Конфликт интересов не заявлен.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алимбатыров М.Р., Тулебаев Е.А. Проблемы реализации лекарств на маркетплейсах. *Казахстанский журнал медицины и фармации*. 2023; 2: 91-100.

2. Алимбатыров М.Р., Тулебаев Е.А. Фармацевтерді дайындауда ақпараттық ресурстарды ұтымды қолдану дағдыларын қалыптастыру. *Оңтүстік Қазақстан Медицина Академиясы Хабаршы*. 2022; 4 (98): 3-8.

3. Алимбатыров М.Р., Тулебаев Е.А. Заманауи ақпараттық-маркетингтік құралдардың халықты дәрі-дәрмекпен қамтамасыз етудегі рөлі. *Оңтүстік Қазақстан Медицина Академиясы Хабаршы*. 2021; 4 (942): 77-78.

4. «О защите прав потребителей» Закон РК № 274-IV от 04.05.2010 г. https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z100000274_z100274.htm (дата обращения: 16.08.2024 г.)

5. Бондал К., Каиргожин Ж. *Фармбизнес в сети: какие сложности у интернет-аптек* // <https://kapital.kz/business/85245/farmbiznes-v-seti-kakiye-slozhnosti-u-internet-aptek.html> (дата обращения: 16.08.2024 г.)

6. Бердиева М. А, Мауленова А. А, Имабаева М. А, Есенкулова Н.Ш. Электронная коммерция на фармацевтическом рынке. *Казахстанский журнал медицины и фармации* 2023; 2 (1): 16-22.

7. «О разрешениях и уведомлениях» Закон РК № 202-V ЗРК от 16.05.2014 г. с изм. и доп. от 22.07.2024 г. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1400000202> (дата обращения: 16.08.2024 г.)

8. «Об утверждении надлежащих фармацевтических практик» Приказ и.о. МЗ РК № ҚР ДСМ-15 от 04.02.2021 г. с изм. и доп. от 03.04.2023 г. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100022167> (дата обращения: 16.08.2024 г.)

9. «Об утверждении Правил оптовой и розничной реализации лекарственных средств и медицинских изделий» Приказ МЗ РК № ҚР ДСМ-104/2020 от 17.09.2020 г. с изм. и доп. от 02.06.2023 г. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021229> (дата обращения: 16.08.2024 г.)

10. «Об утверждении правил маркировки и прослеживаемости лекарственных средств и

маркировки медицинских изделий» Приказ МЗ РК № ҚР ДСМ-11 от 27.01.2021 г. с изм. и доп. от 01.07.2024 г. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100022146> (дата обращения: 16.08.2024 г.)

11. Бекмарзаев А.А. Анализ технологий кибербезопасности в государственных учреждениях Казахстана. *Умная цифровая экономика*. 2023; 3 (2): 90-96.

12. «Об утверждении Концепции кибербезопасности («Киберщит Казахстана»)» Постановление Правительства РК № 407 от 30 июня 2017 г. с изм. и доп. от 17.03.2023 г. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000407> (дата обращения: 16.08.2024 г.)

13. «Об утверждении правил хранения и транспортировки лекарственных средств и медицинских изделий» Приказ МЗ РК № ҚР ДСМ-19 от 16.02.2021 г. с изм. и доп. от 02.06.2023 г. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100022230> (дата обращения: 16.08.2024 г.)

14. «О здоровье народа и системе здравоохранения» Кодекс РК № 360-VI ЗРК от 07.07.2020 г. с изм. и доп. от 08.07.2024 г. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2000000360> (дата обращения: 16.08.2024 г.)

15. За 11 дней выявлено 396 правонарушений в сфере реализации лекарств и медицинских изделий // <https://www.akorda.kz/> (дата обращения: 16.08.2024 г.)

16. «Об утверждении квалификационных требований, предъявляемых к медицинской и фармацевтической деятельности» Приказ МЗ РК № ҚР ДСМ-148/2020 от 22.10.2020 г. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010600/links> (дата обращения: 16.08.2024 г.)

17. В Казахстане участились случаи подделки сертификатов соответствия на фарм-продукцию: Пресс-служба «Национального центра экспертизы лекарственных средств и медицинских изделий» // https://pharmnews.kz.com/ru/news/v-kazahstane-uchastilis-sluchai-poddelki-sertifikatov-sootvetstviya-na-farmprodukciju_19875 (дата обращения: 16.08.2024 г.)

18. «Об утверждении Правил выписывания, учета и хранения рецептов» Приказ МЗ РК № ҚР ДСМ-112/2020 от 02.10.2020 г. с изм. и доп. от 11.07.2023 г. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021493> (дата обращения: 16.08.2024 г.)

19. «Об утверждении правил осуществления рекламы лекарственных средств и медицинских изделий» Приказ МЗ РК № ҚР ДСМ-288/2020 от 20.12.2020 г. с изм. и доп. от 05.09.2022 г. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021872> (дата обращения: 16.08.2024 г.)

20. «Об утверждении правил этики продвижения лекарственных средств и медицинских изделий» Приказ МЗ РК № ҚР ДСМ-294/2020 от 21.12.2020 г. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021870> (дата обращения: 16.08.2024 г.)

21. «Об утверждении предельных цен производителя на торговое наименование ле-

карственного средства, предельных цен на торговое наименование лекарственного средства для розничной и оптовой реализации» Приказ и.о. МЗ РК № ҚР ДСМ-94 от 27.08.2021 г. с изм. и доп. от 07.08.2023 г. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100024229> (дата обращения: 16.08.2024 г.)

22. «О языках в Республике Казахстан» Закон РК № 151 от 11.07.1997 г. с изм. и доп. от 05.07.2024 г. // https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z970000151_ (дата обращения: 16.08.2024 г.)

ТРАНСЛИТЕРАЦИЯ

1. Alimbayrov M.R., Tulebaev E.A. Problemy realizacii lekarstv na marketplejsah. *Kazhstanskij zhurnal mediciny i farmacii*. 2023; 2: 91-100.

2. Alimbayrov M.R., Tulebaev E.A. Farmacevterdi dajyndauda aqparattyq resurstardy ыtymdy qoldanu daırdylaryn qalыptastyru. *Оңтүстік Қазақстан Медіцина Академиясы Хабаршы*. 2022; 4 (98): 3-8.

3. Alimbayrov M.R., Tulebaev E.A. Zamanauı aqparattyq-marketingtik quraldardың halyqty дәri-dәrmekpen қамтамасыз etudegi rәli. *Оңтүстік Қазақстан Медіцина Академиясы Хабаршы*. 2021; 4 (942): 77-78.

4. «O zashhite prav potrebitelej» Zakon RK № 274-IV ot 04.05.2010 g. https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z100000274_/z100274.htm (data obrashheniya: 16.08.2024 g.)

5. Bondal K., Kairgozhin Zh. *Farmbiznes v seti: kakie slozhnosti u internet-aptek* // <https://kapital.kz/business/85245/farmbiznes-v-seti-kakiye-slozhnosti-u-internet-aptek.html> (data obrashheniya: 16.08.2024 g.)

6. Berdieva M. A, Maulenova A. A, Imabaeva M. A, Esenkulova N.Sh. Jelektronnaja kommerciya na farmacevitcheskom rynke. *Kazhstanskij zhurnal mediciny i farmacii*. 2023; 2 (1): 16-22.

7. «O razreshenijah i uvedomlenijah» Zakon RK № 202-V ZRK ot 16.05.2014 g. s izm. i dop. ot 22.07.2024 g. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1400000202> (data obrashheniya: 16.08.2024 g.)

8. «Ob utverzhdenii nadležashhih farmacevitcheskih praktik» Prikaz i.o. MZ RK № ҚР ДСМ-15 ot 04.02.2021 g. s izm. i dop. ot 03.04.2023 g. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100022167> (data obrashheniya: 16.08.2024 g.)

9. «Ob utverzhdenii Pravil optovoj i roznichnoj realizacii lekarstvennyh sredstv i medicinskih izdelij» Prikaz MZ RK № ҚР ДСМ-104/2020 ot 17.09.2020 g. s izm. i dop. ot 02.06.2023 g. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021229> (data obrashheniya: 16.08.2024 g.)

10. «Ob utverzhdenii pravil markirovki i proslezhivaemosti lekarstvennyh sredstv i markirovki medicinskih izdelij» Prikaz MZ RK № ҚР ДСМ-11 ot 27.01.2021 g. s izm. i dop. ot 01.07.2024 g. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100022146> (data obrashheniya: 16.08.2024 g.)

11. Bekmarzaev A.A. Analiz tehnologij kiberbezopasnosti v gosudarstvennyh uchrezhdenijah

Kazakhstana. *Umnaja cifrovaja jekonomika*. 2023; 3 (2): 90-96.

12. «Ob utverzhdenii Konceptii kiberbezopasnosti («Kibershhit Kazakhstana»)» *Postanovlenie Pravitel'stva RK № 407 ot 30 ijunja 2017 g. s izm. i dop. ot 17.03.2023 g.* //https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000407 (data obrashhenija: 16.08.2024 g.)

13. «Ob utverzhdenii pravil hranenija i transportirovki lekarstvennyh sredstv i medicinskih izdelij» *Prikaz MZ RK № QR DSM-19 ot 16.02.2021 g. s izm. i dop. ot 02.06.2023 g.* //https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100022230 (data obrashhenija: 16.08.2024 g.)

14. «O zdorov'e naroda i sisteme zdravooxranenija» *Kodeks RK № 360-VI ZRK ot 07.07.2020 g. s izm. i dop. ot 08.07.2024 g.* //https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2000000360 (data obrashhenija: 16.08.2024 g.)

15. *Za 11 dnej vyjavleno 396 pravonarushenij v sfere realizacii lekarstv i medicinskih izdelij* //https://www.akorda.kz/ (data obrashhenija: 16.08.2024 g.)

16. «Ob utverzhdenii kvalifikacionnyh trebovanij, predjavljajemyh k medicinskoj i farmacevticheskoj dejatel'nosti» *Prikaz MZ RK № QR DSM-148/2020 ot 22.10.2020 g.* //https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010600/links (data obrashhenija: 16.08.2024 g.)

17. *V Kazakhstane uchastilis' sluchai poddelki sertifikatov sootvetstvija na farmprodukciju: Press-sluzhba «Nacional'nogo centra jekspertizy lekarstvennyh sredstv i medicinskih izdelij»* //https://pharmnewskz.com/ru/news/v-kazakhstane-uchastilis-sluchai-poddelki-sertifikatov-sootvetstviya-na-farm-

produkciju_19875(dataobrashhenija: 16.08.2024 g.)

18. «Ob utverzhdenii Pravil vypisyvanija, ucheta i hranenija receptov» *Prikaz MZ RK № QR DSM-112/2020 ot 02.10.2020 g. s izm. i dop. ot 11.07.2023 g.* //https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021493 (data obrashhenija: 16.08.2024 g.)

19. «Ob utverzhdenii pravil osushhestvlenija reklamy lekarstvennyh sredstv i medicinskih izdelij» *Prikaz MZ RK № QR DSM-288/2020 ot 20.12.2020 g. s izm. i dop. ot 05.09.2022 g.* //https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021872 (data obrashhenija: 16.08.2024 g.)

20. «Ob utverzhdenii pravil jetiki prodvizhenija lekarstvennyh sredstv i medicinskih izdelij» *Prikaz MZ RK № QR DSM-294/2020 ot 21.12.2020 g.* //https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021870 (data obrashhenija: 16.08.2024 g.)

21. «Ob utverzhdenii predel'nyh cen proizvoditelja na trgovoe naimenovanie lekarstvennogo sredstva, predel'nyh cen na trgovoe naimenovanie lekarstvennogo sredstva dlja roznichnoj i optovoj realizacii» *Prikaz i.o. MZ RK № QR DSM-94 ot 27.08.2021 g. s izm. i dop. ot 07.08.2023 g.* //https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100024229 (data obrashhenija: 16.08.2024 g.)

22. «O jazykah v Respublike Kazahstan» *Zakon RK № 151 ot 11.07.1997 g. s izm. i dop. ot 05.07.2024 g.* //https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z970000151_ (data obrashhenija: 16.08.2024 g.)

Поступила 16.01.2025

Направлена на доработку 19.02.2025

Принята 03.06.2025

Опубликована online 30.12.2025

M. R. Alimbatyrov¹, A. K. Arymbekov¹, Ye. A. Tulebayev^{1*}, P. Z. Orazbayeva¹

PROBLEMS OF ONLINE SALES OF MEDICINES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

¹School of Pharmacy, Karaganda medical university NC JSC (100008, Republic of Kazakhstan, Karaganda c., Gogolya str., 40; e-mail: info@qmu.kz)

***Yerbolat Abibillayevich Tulebayev** – School of Pharmacy, Karaganda medical university NC JSC; 100008, Republic of Kazakhstan, Karaganda c., Gogolya str., 40; e-mail: tulebaeverbolat@mail.ru

Aim. Study of possible problems of online sales of pharmaceutical goods in the Republic of Kazakhstan and identification of the main reasons for their occurrence.

Materials and methods. Databases of the Information System of Labeling and Traceability of Goods (markirovka.ismet.kz) for studying the unified scheme of turnover of pharmaceutical goods, the Information and Legal System of Regulatory Legal Acts of the Republic of Kazakhstan (Adilet.zan.kz) for analysis of regulatory documents in the field of circulation of medicines and medical devices of the Republic of Kazakhstan, as well as official websites of state bodies of the Republic of Kazakhstan, RSCI, Scopus, PubMed databases.

Results and discussion. A comparative analysis of the pharmaceutical e-commerce market in the Republic of Kazakhstan was carried out, focused on the retail sale of medicines. In addition, a comparative analysis of the obtained data with the database of regulatory legal acts of the Republic of Kazakhstan was carried out. As a result, the main problems arising in the sale of medicines through online platforms, such as online pharmacies and marketplaces, were identified.

Conclusions. Online sale of medicines in Kazakhstan is associated with many problems related to quality control, compliance with regulatory requirements and maintaining the confidentiality of buyers' data. The main risks include difficulties in checking permits, control of the authenticity and quality of products, violation of storage and transportation conditions, as well as problems with the return of goods and price regulation. In addition, significant attention is required to ensure the security of patient data and the accuracy of the translation of information about products.

Key words: online pharmacy; marketplace; e-commerce; online trade; retail sales; pharmaceutical market

М. Р. Алимбатыров¹, А. К. Арымбеков¹, Е. А. Тулебаев^{1*}, П. З. Оразбаева¹

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ДӘРІЛІК ЗАТТАРДЫ ОНЛАЙН ӨТКІЗУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

¹«Қарағанды медицина университеті» КеАҚ, фармация мектебі (100008, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Гоголь к-сі, 40; e-mail: info@qmu.kz)

***Ерболат Абибиллаевич Тулебаев** – «Қарағанды медицина университеті» КеАҚ; 100008, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Гоголь к-сі, 40; e-mail: tulebaeverbolat@mail.ru

Зерттеудің мақсаты. Қазақстан Республикасында дәріхана тауарларын онлайн сатуда мүмкін болатын проблемаларды зерттеу және олардың пайда болуының негізгі себептерін анықтау.

Материалдар және әдістер. Дәріхана тауарлар айналымының бірыңғай сызбасын зерттеу үшін Тауарларды таңбалау және қадағалау ақпараттық жүйесінің (markirovka.ismet.kz), Қазақстан Республикасының дәрілік заттар мен медициналық бұйымдардың айналысы саласындағы нормативтік құжаттарды зерттеу үшін Қазақстан Республикасы нормативтік құқықтық актілерінің ақпараттық-құқықтық жүйесінің (Adilet.zan.kz), сондай-ақ Қазақстан Республикасы мемлекеттік органдарының ресми веб-сайттарын талдау үшін деректер базасы зерттелді, РДФИ/РИНЦ, Scopus, Pubmed дерекқорлары.

Нәтижелер және талқылау. Дәрілік заттарды бөлшек саудада өткізуге бағытталған Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық электрондық коммерция нарығына салыстырмалы талдау жүргізілді. Сонымен қатар, алынған мәліметтерге Қазақстан Республикасының нормативтік құқықтық актілерінің базасымен салыстырмалы талдау жүргізілді. Нәтижесінде онлайн-дәріханалар мен маркетплейстар сияқты онлайн-платформалар арқылы дәрілік заттарды өткізу кезінде туындайтын негізгі мәселелер атап көрсетілді.

Қорытындылар. Қазақстанда дәрілерді онлайн сатылымы сапаны бақылау, нормативтік талаптарды сақтау және тұтынушы деректерінің құпиялығын сақтауға байланысты көптеген қиындықтарды тудырады. Негізгі тәуекелдерге рұқсаттарды тексерудегі қиындықтар, өнімнің түпнұсқалығы мен сапасын бақылау, сақтау және тасымалдау шарттарын бұзу, сондай-ақ тауарларды қайтару және бағаларды реттеу мәселелері жатады. Сонымен қатар, науқастың деректерінің қауіпсіздігін және өнім туралы ақпаратты аударудың дәлдігін қамтамасыз ету үлкен назар аударуды қажет етеді.

Кілт сөздер: интернет-дәріхана; маркетплейс; электрондық коммерция; онлайн сату; бөлшек саудада өткізу; фармацевтикалық нарық